

Правила проведения голосования

«Экомарафон #ЯБЕРЕГУПЛАНЕТУ»

Голосование «Экомарафон #ЯБЕРЕГУПЛАНЕТУ» (далее — «Голосование») проводится на поддомене сайта www.nat-geo.ru (далее — Сайт). Настоящее Голосование предусматривает призы победителям Голосования, которые могут быть получены при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих правилах проведения Голосования (далее — «Правила»).

1. Термины и определения

Организатор Голосования – Организатор Голосования — ООО «Ясно Пабблишинг», ОГРН 1157746144467, ИНН 7704306823, 127018, г. Москва, Полковная ул., дом 3, строение 1 (далее — «Организатор»).

Участник Голосования – физическое или юридическое лицо (организация), индивидуальный предприниматель, заявленный в каждой из номинаций Голосования в соответствии с настоящими Правилами.

Победитель Голосования - Участник, набравший в ходе Голосования наибольшее количество голосов в соответствующей номинации.

Передача Участником Голосования достоверных персональных данных путем авторизации на Сайте с помощью сервисов [facebook.com](https://www.facebook.com) или [vk.com](https://www.vk.com) после нажатия на кнопку «Войти» или кнопку «Голосовать», расположенных на Сайте (факт регистрации на Сайте), является безоговорочным принятием участником Голосования настоящих условий и правил. Факт регистрации является согласием участника Голосования хранить и обрабатывать его персональные данные организатором Голосования в течение всего периода проведения Голосования, а также после его окончания до достижения указанных настоящими правилами целей. Цель обработки персональных данных: проведение Голосования, передача приза, передача персональных данных налоговому органу с целью информирования о получении доходов и хранение подтверждающей документации по участникам, в отношении которых Организатор исполнил обязанность налогового агента. Принятием настоящих Правил участник выражает согласие на предоставление его персональных данных организатору Голосования.

Указанное Голосование проводится на территории Российской Федерации в период с 27 апреля 2020 года по 28 июня 2020 года.

Голосование не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Голосование не носит вероятностного (случайного) характера, а

проходит согласно настоящим Правилам. Настоящий текст Правил Голосования не является публичной офертой в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ.

Цель Голосования:

Привлечение широкой аудитории к современным экологическим проблемам, повышение информированности аудитории о направлениях эко-деятельности движений, организаций, блоггеров, магазинов, определение лучших среди них по версии читателей журнала «National Geographic Россия» и пользователей сайта nat-geo.ru, продвижение и поддержание интереса к журналу «National Geographic Россия» и торговой марке Clarins.

2. Сроки проведения Голосования

2.1. Начало проведения Голосования — 27 апреля 2020 года.

2.2. Окончание проведения Голосования — 28 июня 2020 года.

2.3. Период подведения итогов Голосования на Сайте — с 29 по 30 июня 2020 года.

2.4 Оповещение победителей Голосования — с 1 по 31 июля 2020 года.

2.5 Период награждения победителей Голосования — до 31 августа 2020 года.

3. Порядок проведения Голосования на Сайте

3.1. Голосование проводится по следующим номинациям:

- Зеленая Планета. Специальная номинация от партнера Организатора ООО «Кларанс».
- Эко блогер. Блогеры, популяризирующие экологичный образ жизни в своих соцсетях.
- Эко блогер lite. Блогеры, популяризирующие экологичный образ жизни в своих соцсетях.
- Своими руками. Люди, которые своими руками создают экологичные альтернативы одноразовым вещам.
- Реальное действие. Люди, которые самостоятельно организовали общественно полезное дело в поддержку экологии.

- Экодвижение. Движение, предлагающее полезную экологическую инициативу.
- Экоподсказка. Специализированные экосправочные, содержащие информацию о том, куда сдавать вторсырье, где ближайший вегетарианский магазин, куда отдать одежду и пр.
- Всё до крошки. Организации, предоставляющие возможность бережного отношения к пище.
- Объединение. Экосообщества, рассказывающие о новых экотрендах и формирующие экопривычки.
- Юный эколог. Экодеятели до 16 лет.
- Индустрия. Российское производство продукции из переработанных материалов.
- Подиум. Одежда из этичных и экологических материалов и тканей.
- В свою тару (Москва). Магазины без упаковки, в которых можно купить продукты со своей тарой на развес (Москва).
- В свою тару (регионы). Магазины без упаковки, в которых можно купить продукты со своей тарой на развес (регионы).
- ЭкоБыт. Магазины, которые производят экоаксессуары.

3.2. Чтобы стать Участником Голосования интернет-пользователю необходимо зарегистрироваться на Сайте в установленном настоящими Правилами порядке. Зарегистрированный интернет-пользователь должен зайти на соответствующую страницу Голосования на Сайте, нажать последовательно кнопки «Предложить номинанта», заполнить все необходимые поля и нажать кнопку «Отправить».

3.3. Участником, кроме номинации «Юный эколог», может стать физическое лицо в возрасте старше 18 лет или организация любой формы собственности, зарегистрированная в установленном законом порядке по законодательству Российской Федерации – резидент

Российской Федерации и осуществляющая свою деятельность, в том числе за пределами территории Российской Федерации.

3.4. Участником в номинации «Юный эколог» может стать физическое лицо в возрасте младше 16 лет через своего законного представителя.

3.5. Чтобы проголосовать за того или иного Участника Голосования, интернет-пользователю необходимо зарегистрироваться на Сайте в установленном настоящими Правилами порядке. Зарегистрированный интернет-пользователь должен зайти на соответствующую страницу Голосования на Сайте и нажать на кнопку «Голосовать».

3.6. Участник Голосования или любой интернет-пользователь, зарегистрировавшийся с целью проголосовать за того или иного Участника Голосования, также может предложить собственный вариант Участника в любую из номинаций, указанных в пункте 3.1. Все предложенные Участники попадают в базу данных Голосования, где проходят премодерацию от жюри Голосования. Участники, утвержденные жюри Голосования, попадают в список для Голосования в соответствующей номинации. Обязательное условие для попадания в список для Голосования: запросы на добавление Участника в список для Голосования должны поступить минимум от 20 разных интернет-пользователей и/или уже одобренных модераторами Участников Голосования. Жюри Голосования оставляет за собой право не включать предложенного Участника в список для Голосования, даже если этот Участник набрал минимально необходимое количество запросов.

3.7. Факт участия Участника в Голосовании является выражением его согласия на воспроизведение и публикацию информации о нем и его эко-инициативе(ах), заявленных им в рамках Голосования, в течение неограниченного срока без ограничения территории и на безвозмездной основе в целях популяризации на сайте Организатора, в группах социальных сетей журнала «National Geographic Россия» и торговой марки «Clarins».

4. Права Участника Голосования

4.1. Участники Голосования имеют право:

4.1.1. Знакомиться с Правилами Голосования, принимать участие в Голосовании в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.1.2. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах Голосования в разделе «Правила» на странице Голосования.

4.1.3. Размещать информацию в разделе Голосования, не противоречащую настоящим Правилам и законодательству РФ.

4.1.4. Отдать свой голос в выбранных номинациях Голосования.

5. Права Организатора Голосования.

5.1. Организатор Голосования пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.2. Организатор Голосования вправе изменить Правила Голосования в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников Голосования за 5 (пять) календарных дней до момента вступления таких изменений в силу, путем размещения новых Правил в разделе Голосования на сайте Организатора.

5.3. Организатор Голосования вправе уведомлять Участников Голосования о предстоящих изменениях в Правилах Голосования посредством массовой рассылки по контактам, оставленным Участниками Голосования при регистрации в разделе Голосования.

5.4. В случае обнаружения в разделе Голосования от имени Участника Голосования информации, противоречащей настоящим Правилам, нормам морали и/или законодательству РФ, содержащей в себе оскорбления либо призывы к совершению противоправных действий, информация будет удалена.

6. Порядок определения Победителей Голосования.

6.1. Подведение окончательных итогов Голосования производится Организатором Голосования в период с 29 июня по 30 июня 2020 года.

6.2. По итогам проведения настоящего Голосования жюри Голосования определяет победителя в каждой номинации Голосования, указанной в п. 3.1. Правил, в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами.

6.3. Победители Голосования в каждой номинации будут определяться на основании количества голосов, полученных тем или иным Участником в ходе Голосования, путем простого арифметического сравнения.

6.4. В случае если два или более Участника в ходе Голосования получили одинаковое количество голосов, то жюри Голосования, которое состоит из представителей Организатора, выберет победителя, основываясь на следующих критериях:

- мастерство автора;
- оригинальность;
- соответствие заявленной теме Голосования.

6.5. Итоги Голосования и победители будут опубликованы на Сайте до 31 июля 2020 года. Организатор также оставляет за собой право организации и проведения мероприятия по награждению Победителей, о чем он сообщит дополнительно, опубликовав на Сайте подробную информацию не позднее 15 июня 2020 года.

6.6. Информирование Участников Голосования о победе в Голосовании осуществляется Организатором Голосования по адресам электронной почты, указанным Участниками Голосования при регистрации на Сайте.

6.7. Итоги Голосования являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Способ, место и дата вручения приза оговариваются с победителем отдельно. Для получения Приза Победители должны сообщить Организатору свой адрес проживания и иные данные, запрошенные Организатором и необходимые для вручения приза и выполнения иных обязательств согласно настоящим Правилам, в течение 5 (пяти) дней с момента запроса.

6.9. Приз вручается в срок, указанный в п. 2.5. С момента отправки (вручения) приза Организатор считается исполнившим свою обязанность по его доставке.

7. Призовой фонд

Призовой фонд в рамках настоящих Правил предусмотрен исключительно в номинации «Зеленая планета». Победитель в номинации «Зеленая планета» получает денежный приз в размере 100000 руб.

8. Налоги

8.1. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, физическое лицо (Участник Голосования), получившее подарок в натуральной форме, стоимость которого превышает 4000,00 рублей, самостоятельно исчисляет и выплачивает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза (п. 2 ст. 224 НК РФ), указанной в акте о передаче приза, подтверждающего получение приза; при выдаче денежного приза НДФЛ удерживается Организатором в соответствии с п.4 ст.226 НК РФ и перечисляется в бюджет РФ. Во всех

перечисленных случаях НДФЛ начисляется с учетом необлагаемой суммы — 4000,00 руб. за налоговый период (п.28 ст. 217 НК РФ).

8.2. В соответствии с п. 5 ст. 226 НК РФ Организатор уведомляет налоговые органы о получении Участником Конкурса дохода в натуральной форме и невозможности удержать налог на доходы физических лиц. В связи с этим Участник Голосования, получивший подарок, обязуется предоставить адрес и иные необходимые данные по запросу Организатора.

8.3. В случае не предоставления запрашиваемых Организатором данных или предоставления недостоверной информации, Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить свой выбор в пользу иного участника Конкурса.

8.4. В случае получения приза организацией (резидент Российской Федерации), приз признается доходом в виде безвозмездно полученного имущества (работ, услуг) или имущественных прав в соответствии с п.8 ст.250 НК РФ. При этом организация (резидент Российской Федерации) самостоятельно исчисляет и уплачивает налог с полученных доходов с учетом применяемой системы налогообложения.

9. Иные положения

9.1. Факт участия в Голосовании означает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

9.2. Факт участия в Голосовании означает, что его участник дает согласие на хранение и обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

9.3. Организатор имеет право изменять любые условия Голосования в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Голосования.

9.5. Организатор не комментирует основания и причины принятия решений жюри.

9.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий

третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.7. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участниками Голосования или победителями.

9.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Голосования руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.